

Starkes Wachstum in 2011

Der Softwareentwickler aus Aschaffenburg mit Schwerpunkt Touristik bestätigte in seinem Geschäftsbericht für 2011 weitgehend die vorläufigen Zahlen (s. NJ 3/12). Der Umsatz ist auf € 449 000 (228 000) fast verdoppelt worden und stammt „zu 100 % aus dem touristischen Streckengeschäft“. Auf Grund der Umsatzausweitung und einer Halbierung der Sonstigen betrieblichen Aufwendungen auf € 17 000 (32 000) ist es gelungen, den Jahresverlust auf € -9000 (-33 000) zu vermindern. Der Fehlbetrag ist nach Mitteilung des Vorstands „zu 75 % durch die ehemalige Börsennotiz und die damit im Zusammenhang stehenden Kosten am Börsenhandelsplatz Frankfurt“ geprägt. Bei einer Bilanzsumme von nur noch € 17 000 (36 000) wird ein negatives Eigenkapital von € -1234 (+7694) ausgewiesen.

Erneut lukrativer Vertrag

Am 19.03.2012 meldete Emind den Abschluss eines neuen Vertrags im Bereich Datenlieferung im Touristikbereich mit TSS Reisen GmbH. Der neue Kunde werde im laufenden Geschäftsjahr für höhere Umsätze sorgen und einen „nennenswerten Ergebnisbeitrag“ leisten

Handel bei Valora. Kurse am 28.03.2012: € 0.70 G (20 000 St.) / € 0.99 B (10 000 St.).
Letzter gehandelter Kurs am 07.12.2006: € 1.40 (350 St.).

Klaus Hellwig