AKTUELLE INFORMATIONEN ZUR CITYCOM AG

November 2005

CITYCOM GIBT GAS !

Sehr geehrte Aktionäre und Freunde der CITYCOM AG,

seit Sommer diesen Jahres hat sich in unserem Unternehmen einiges getan. Absatzplus, Umsatzsteigerung, Kostenoptimierung und Kapitalisierung sind die Stichworte. Im einzelnen geben wir Ihnen in Folge ausführlich die wichtigsten Informationen bezüglich unseres Wachstumstrends.

Der Absatz des CityEL entwickelt sich auch noch ohne umfangreiche Werbemassnahmen sehr positiv. Der Hauptgrund für die Steigerungen im Absatz liegt klar an der sehr günstigen Betriebs- und Unterhaltskostenstruktur des CityEL. Wir schaffen daher den kontinuierlichen Einstieg in den regulären Markt der normalen Berufspendler, heraus aus der Nische der Ökologie und des Werbeeinsatzes. Sämtliche für die nächste Zeit geplanten Werbemassnahmen sind auf den Zweitwagenwechsel bei Berufspendlern ausgelegt. Ein sehr erfolgreicher Baustein ist hier auch unser CityEL-Mietpool. Durch die günstigen Mietkonditionen schaffen wir es damit auch die Kunden zu bedienen, die sich sonst keinen CityEL leisten könnten oder die mangels Erfahrung mit dem CityEL zunächst nicht den Gesamtbetrag ausgeben möchten.

Den erheblichen Wachstumsschub und die laufenden Vorbereitungen zu einer nochmaligen Produktionsverdoppelung im 1. Halbjahr 2006 haben wir hauptsächlich der Kapitalerhöhung in diesem Jahr zu verdanken. Wir konnten das gesamte genehmigte Kapital platzieren und somit eine sehr solide Finanzbasis für die Zukunft schaffen.

Die bereits deutliche Absatzsteigerung hat logischerweise auch eine dementsprechende Umsatzsteigerung verursacht. In der folgenden Tabelle sehen sie die wichtigsten Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr bis Oktober:

	2005	**2004**	Veränderung-%
Umsatz	971.242,00	564.302,00	172,11
Materialeinkauf	842.460,00	351.490,00	239,68
Materialeinsatz	456.483,74	299.080,06	152,63
Rohertrag	514.758,26	265.221,94	194,09
Gesamtkosten	519.834,00	352.196,00	147,60
Kosten Kapitalerhöhung	- 82.000,00		
Kosten operativ	437.834,00	352.196,00	124,32
Ergebnis operativ	76.924,26	- 86.974,06	

Seit Oktober 2005 haben wir es auch geschafft, die Personalkostenquote auf die angezielten 18% (In 2001 noch 48%) zu senken. Besonder wichtig ist auch, dass wir die gesamten Steigerungen bei Umsatz und Erlös alleine durch das operative Geschäft realisiert haben. Im Gegensatz zum Vorjahr konnten wir keinerlei ausserordentlichen Erlöse, wie Fördergelder aus unserem abgelaufenen ZIP-Projekt, mehr verbuchen.

Die Betriebsleistung wurde somit mit nur ca. 20% höheren Personalkosten um über 70% gesteigert. Diesen Trend wollen und werden wir fortsetzen. Um weitere Einsparungen im Materialeinsatz nutzen zu können, die Produktion über Monate abzusichern und zur Durchführung umfangreicher Werbemassnahmen werden wir daher noch einmal vor dem für 2006/2007 geplanten Börsengang genehmigtes Kapital schaffen. Dies wird in der ausserordentlichen Hauptversammlung am 28.12.2005 geschehen. Die Tagesordnungen zu dieser eher formellen Hauptversammlung wird Ihnen in der Regel über Ihre depotführende Bank direkt zugestellt.

Die reguläre Hauptversammlung zum Geschäftsjahr 2005 wollen wir bereits im März/April 2006 abhalten.

Mit freundlichen Grüssen

Karl Nestmeier
CITYCOM AG

P.S.: Der CityEL-FactFour hat die diesjährige Energiesparmeisterschaft „Tour de Ruhr“ gewonnen. Mit einem Energieverbrauch von nur 3,28 kWh / 100 km ist er zum sparsamsten Elektrofahrzeug gekürt worden. Dieser Verbrauch entspricht ca. 0,3 Liter Benzin auf 100 km bzw. ca. 50 Cent Stromkosten auf dieser Strecke !

CITYCOM AG
Industriestr. 5-9
97239 Aub

Tel: 09335/97170
Fax: 09335/971728
Vorstand:
Karl Nestmeier

Bankverbindung:
Raiffeisen Ochsenfurt
Kto: 286 2000
BLZ: 790 610 00

Sitz d. Ges.: Aub
AG WÜ / HRB 6964
Aufsichtsratvorsitzender:
Ulrich Schmitt