

WebHouse

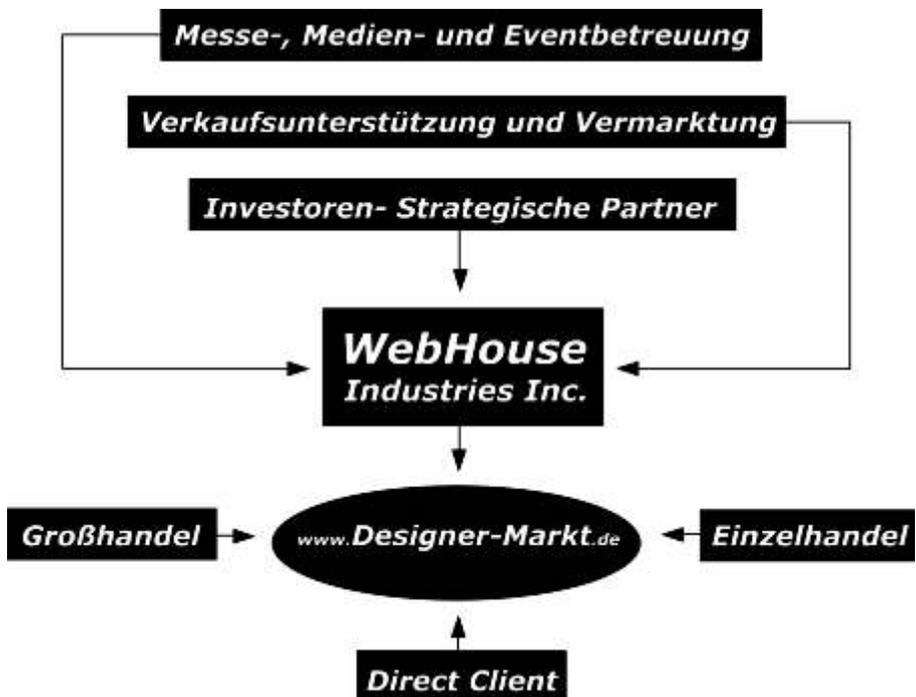
Industries Inc.

Ihr Partner für
internationales Modedesign

WebHouse

Industries Inc.

Organigramm



WebHouse Industries Inc.

Entertainment and Fashion - New Media

WebHouse

Industries Inc.

Konzept

Die Geschäftstätigkeit der WebHouse Industries Inc. umfasst die professionelle Vermarktung und Beratung von jungen und etablierten Designern, sowie in speziellen Fällen die Produktion, beginnend von Unterwäsche für Damen und Herren, bis hin zu Damen- und Herrenoberbekleidung.

Zusätzlich können Kontakte zu kostengünstigen Produktionsstätten weltweit vermittelt werden und bei der Auswahl von Verkaufsflächen beratend zur Seite stehen.

WebHouse Industries Inc. betreibt eine Internetplattform (www.designer-markt.de) auf der die betreuten Designer mit Ihren Kollektionen vorgestellt werden.

Diese Internetseite kann schnell und professionell ohne großen Kostenaufwand für die Designer eingerichtet und gehostet werden.



WebHouse

Industries Inc.

Die Gesellschaft

Die WebHouse Industries Inc. existiert in der Rechtsform einer amerikanischen Incorporation, ähnlich einer deutschen Aktiengesellschaft, d.h. sie ist eine juristische Person und Kapitalgesellschaft.

Die Gründung der Gesellschaft erfolgte am 10.01.99 in Denver, Colorado (USA und ist beim Secretary of Staates Colorado unter der Registriernummer (Entity ID) 1999 1184552 eingetragen.

Am 20.August 2003 wurde eine Namensänderung zu WebHouse Industries Inc. vorgenommen.

Die entsprechende Eintragung beim Secretary of State des Staates Colorado erfolgt am 22.08.2003.

Die Aufnahme der operativen Tätigkeit erfolgte am 01. Juli 2004.

Die Gründer und Direktoren Frank Kästner, Herbert Herrchen, Josef Gemeinder, Friedhelm Werling und August v. Anhalt, vereinen in der Gesellschaft ihre Erfahrung und Aktivitäten aus unterschiedlichen Teilbranchen, um die bestehenden Geschäfte zu fördern und neue Produkte zu vermarkten.

WebHouse

Industries Inc.

Die Industrie

WebHouse Industries Inc. fördert und finanziert neue Designer, welche am Textilmarkt eine reelle Chance haben, sich in kürzester Zeit zu etablieren. Im Beispiel Kilian Kerner wurde innerhalb eines Jahres aus einem lokalen Designer eine internationale Marke geschaffen.

WebHouse Industries Inc. bedient mit der Internetplattform "www.designer-markt.de" die Bedürfnisse des Handels.

Die bereits erwähnten "neuen Strukturen" in der Textilwirtschaft und der rasante Wandel der neuen Medien erfordert neue Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zwischen Designern und dem Handel.

Designer-Markt.de bietet dem Handel die Möglichkeit sich über die klassischen Messe - Kontakte hinaus über neue Designs, neue Trends und Kollektionen zu informieren.

Den Designern wird dadurch die Möglichkeit geboten, sich das ganze Jahr über zu präsentieren und neue Kunden zu gewinnen.



WebHouse

Industries Inc.

Investoren - Strategische Partner

- Bereitstellung von eigenen Investitionsmitteln
- Erstellung eines professionellen Businessplans für private und institutionelle Investoren
- Vermittlung von branchenspezifischen Investoren
- Beratung bei der Finanzplanung Unternehmensaufbau

Messe-, Medien- und Eventbetreuung

- Hostessen - Services (Messeverkauf)
- Promotion, TV und Printmedien
- Erstellung von Verkaufsunterlagen (Flyer, Kataloge und PR-Mappen)
- Modelling und Foto - Videoshooting

Verkaufsunterstützung und Vermarktung

- Textilproduktion und Verkauf an den Einzelhandel
- Verkauf an Textilagenturen (Großhandel)
- Erstellung einer Internetpräsenz
- Verkauf über den Designer-Markt.de
- Verkauf über eigene Stores

WebHouse Industries Inc. realisiert

von der Idee des Designers, über die Schnitterstellung, die Herstellung eines Prototyps bis zur Massenproduktion den gesamten Prozeßablauf.

WebHouse Industries Inc.

Entertainment and Fashion - New Media

WebHouse

Industries Inc.

In Euro	2005 / 2006	2006 / 2007	2007 / 2008
I. Ertrag			
1. Erlös			4.500.000,00
II. Aufwendungen		2.150.500,00	
2. Materialeinsatz			2.190.350,00
Aufwendungen bezogene Waren	260.000,00	1.050.775,00	150.000,00
3. Personalkosten	50.000,00	120.000,00	56.341,00
56.340,00			
4. Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlageverm. und Sachanlagen sowie aktiviere Aufw. für die Inangasetzung des Betriebes			
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Fremdleistungen	8.000,00	32.000,00	48.000,00
Energie- u. Raumkosten	28.020,00	38.800,00	84.800,00
Beiträge / Versicherungen	2.000,00	11.500,00	14.000,00
Kfz.Kosten	3.500,00	20.666,00	24.668,00
Kommunikationskosten	8.000,00	22.000,00	30.000,00
Steuer-/ Rechtsberatung	10.000,00	32.000,00	36.000,00
Abschluß- u. Prüfungskosten	3.500,00	5.000,00	12.000,00
IT-Beratung	8.000,00	20.000,00	32.800,00
Bürokosten	26.500,00	48.000,00	56.000,00
Netzwerkadministrator	15.000,00	26.000,00	33.000,00
Entwicklung u. Wartung Websites	12.000,00	35.000,00	46.000,00
Werbung	12.000,00	50.000,00	70.000,00
PR-Aktivitäten	10.000,00	38.000,00	60.000,00
Content Websites	8.500,00	24.000,00	30.000,00
6. Gesamt	521.360,00	1.630.081,00	2.973.959,00
7. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-61.360	520.041	1.526.041
8. Außerordentliche Aufwendungen			
- Maklerprovisionen (Verkauf WebHouse-Aktien)	100.000,00		
- Emissions- u. Markteinführung Vorbereitung	15.000,00		
9. Steuern vom Einkommen und Ertrag			
381.510,25			
10. Jahresüberschuß / -fehlbetrag	-176.360,00	392.870,00	1.144.530,70

WebHouse

Industries Inc.

Unsere Designer



WebHouse

Industries Inc.

Unsere Designer



Ende 2004 brachte Kilian Kerner seine erste Kollektion „Jetzt“ heraus. Von Nena entdeckt, kleidet der Berliner Designer Kilian Kerner nun den deutschen Rockstern Jeanette Biedermann ein.

Auch für MTV Moderatorinnen und Darsteller bei Europas erfolgreichster Daily Soap „Gute Zeiten Schlechte Zeiten“ wurde die Kerner Styles geordert.

Sterne, Streife und asymmetrische Schnitte für Jungs und Mädels sind das Markenzeichen des Berliner Jungdesigners.

Das Magazin Glamour bezeichnete Kilian Kerner als absolutes Fashion-Naturtalent und Shoppingtipp 2005. Kerner beeindruckt nicht nur die Clubwear-Szene, sondern er ist für das Schweizer Sportlabel „Rody“ ebenfalls engagiert.

Das Mode seine Berufung werden sollte, daran dachte Kilian Kerner bei seinen Anfängen nicht:

„Es ist, als wäre es ein Märchen“, und sagt weiter, „und es geht weiter, viel weiter. Wir Werden.“

WebHouse Industries Inc.

Entertainment and Fashion - New Media

WebHouse

Industries Inc.

Unsere Erfolge

Kilian Kerner, ein Junger Designer aus Berlin, hatte eine Vision, welche glücklicherweise nach der Teilnahme durch den ‚DesignerMarkt‘ realisiert werden konnte.

Kilian Kerner’s aktuelle Kollektion wird ebenso deutschlandweit verkauft und er arbeitet derzeit an seiner neuen Kollektion.

In der Vergangenheit hat Kilian Kerner bereits Stars wie Jeanette Biedermann und Nena mit seinen Arbeiten für diverse Auftritte ausgestattet. Zusätzlich wurde das Label ‚Kilian Kerner‘ nun in Zusammenarbeit mit ‚BMW‘ eingeführt.

Kilian Kerner blickt einer erfolgreichen Zukunft entgegen, was auch durch die professionelle Zusammenarbeit mit dem ‚DesignerMarkt‘ erreicht wurde.



KILIAN KERNER

WebHouse

Industries Inc.

Kilian Kerner Mode gibt es bereits in :

Tokio - Japan
Spanien
New York - USA
Athen - Griechenland

6x in Deutschland

Hamburg
Bornholm
Berlin
Wiesbaden
Karlsruhe
München

WebHouse Industries Inc.

Entertainment and Fashion - New Media

WebHouse

Industries Inc.

Unser Partner

www.citypromotionteam.de

Aus- und Aufbau der Vertriebsstrukturen, direkter Ansprechpartner für den bundesweiten Mode-Vertrieb. Betreuung der Boutiquen, Einzelhändler und der WebHouse Industries Inc. eigenen Shops.

Als Model-Agentur und Management von nationalen und internationalen Models, liegt der Vermittlungsschwerpunkt im Werbe- und Fashion-Bereich.

Umfassender Service in der Beratung, Logistik und Abwicklung bei Bühnen-, Licht- und Tontechnik für Messen und Events.

Als "Full-Service-Anbieter" die richtige Adresse.



WebHouse

Industries Inc.

Uhlandstr. 161
D- 10719 Berlin

Phone 030 / 45 02 13 81
Fax 030 / 45 02 13 83

Mail kontakt@webhouse-ag.de

Web www.webhouse-ag.de
www.designer-markt.de



Markgrafenstrasse 14a
D- 47166 Duisburg

Phone 0203/ 57 939-904
Fax 0203/ 57 939-907

Mail info@ciproteam.com

Web www.city-promotion-team.com