

„Das berühmteste Faltfoot der Welt“ Eine Investition in KLEPPER

Infos und Aktuelles

Sehr geehrte Aktionäre,
sehr geehrte Mitglieder der Klepperfamilie,

Wie viele andere Unternehmen mussten auch wir im Jahre 2009 durch die Wirtschaftskrise und die damit verbundene Kaufzurückhaltung im 4. Quartal erhebliche Umsatzeinbußen verkraften. In den vergangenen Jahren erzielten wir durch Vororderaufträge unserer Vertragshändler ca. 25 % des Jahresumsatzes. Im Jahr 2009 agierten die Händler vorsichtig und räumten erst einmal ihre Lager.

Zusätzlich wurde unsere Arbeit durch weitere Umweltauflagen erschwert, welche zu Änderungen in der Materialzusammensetzung durch unsere Zulieferer geführt haben. So wurden zum Beispiel erneut die Produkteigenschaften des Talkumpuders verändert. Die Verklebung der Bootshaut war nicht

mehr möglich. Unser Bootshautlieferant konnte uns nicht darüber informieren, da er nicht darauf hingewiesen worden war. Dies bereitete uns natürlich erhebliche Schwierigkeiten. Dadurch konnten wir zunächst eine Reihe von Aufträgen nicht ausführen. Mittlerweile haben wir diese Probleme im Griff.

Andere Aufträge wurden aufgrund der Wirtschaftslage storniert. Ein größerer Militär-Auftrag für Neuseeland wurde ins Jahr 2010 verschoben. Bedauerlicherweise hat dies zu einem größeren Verlust geführt, den wir jedoch auf Grund unserer Reserven gut verkraftet haben.



Auftragslage 2010

Das Jahr 2010 hat ausgesprochen gut begonnen. Da die Lager unserer Händler leer sind, wurden die Vororderbestellungen gleich Anfang des Jahres nachgeholt, um für den Saisonstart gerüstet zu sein.

Die Neuentwicklung der preiswerten KLEPPER Smartline wird vom Markt gut angenommen. Auch unser hochwertiges KLEPPER Carbon-Modell wird sehr geschätzt und in entsprechend großen Stückzahlen bestellt. Wir sind stolz darauf, dass sich unsere Strategie bestätigt. Unser Auftragsbestand ist mehr als doppelt so hoch wie letztes Jahr um diese Zeit, das gilt auch für den Umsatz, der sich per Ende April mehr als verzweifacht hat.

Aufträge aus dem Ausland

Weitere umfangreiche Auslandsaufträge - auch auf dem Militärsektor - sind avisiert. Soeben haben wir eine größere Bestellung aus Südkorea erhalten. Dies und auch die bisher ausschließlich positive Resonanz auf den Messen gibt Grund zu der Annahme, an die erfolgreichen früheren Jahre anknüpfen zu können.

Messe „Boot“ Düsseldorf

Mit dem KLEPPER Solar ist es uns wieder einmal gelungen, große Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit zu

wecken. KLEPPER Solar wurde auf der „Boot“ in Düsseldorf vorgestellt und von der Presse mit zahlreichen Veröffentlichungen gefeiert. Es liegen bereits sehr viele Anfragen vor.



KLEPPERNEWS



Mit der Präsenz auf internationalen und nationalen Messen wie „Free“ in München, „CMT“ in Stuttgart, „Freizeit“ in Nürnberg, „Die 66“ in München, ist es uns wiederum gelungen, den Bekanntheitsgrad unserer faltboote weiter zu erhöhen.

Die Landesgartenschau in Rosenheim gibt KLEPPER eine weitere Möglichkeit den Natursport, einem großen Publikum nahe zu bringen. Wir möchten einen neuen Trend schaffen und veranstalten regelmäßig KLEPPER Aktionstage.

Ebenfalls „ins Schwarze“ getroffen haben wir mit der KLEPPER Sportbrille, die bereits auf der „Boot“ reißenden Absatz fand.



KLEPPER Backyak

Der erste Paddeltest des „KLEPPER Backyak“ steht unmittelbar bevor. Die Entwicklung ist im Plan.

Der KLEPPER Backyak ist ein multifunktionales Sportgerät aus modernsten Materialien, die teilweise aus der Raumfahrt stammen. Es ist sowohl im Sommer als auch im Winter verwendbar. In Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl der TU München, der mit der Einführung innovativer Produkte bereits große Erfahrung hat, soll der KLEPPER Backyak in großem Stil vermarktet werden. Dies kann teilweise aus der laufenden Kapitalerhöhung finanziert werden.

Selbstverständlich bleibt die bewährte klassische KLEPPER-Faltboot-Linie erhalten, die nach wie vor bei den Kunden größtes Vertrauen genießt. „Wenn es Holz nicht schon gäbe, müsste es erfunden werden“.

Notierung / Listing

Ebenso wird zurzeit die Aufnahme eines Listings an der Frankfurter Börse geprüft. Sobald alle Bedingungen bekannt sind, werden sie der Hauptversammlung zur Abstimmung vorgelegt.

KLEPPER Onlineshop

Neu konzipiert wird auch der KLEPPER Onlineshop. Eine entschieden größere Auswahl an Artikeln aus dem Outdoor-Bereich steht dem Kunden nun zur Verfügung. Die Möglichkeit der Bestellungen über den Onlineshop wird sehr gut angenommen. Wir erwarten auch hier größere Umsatzsteigerungen.
www.kleppershop.de



„Marken des Jahrhunderts“

Markenpreis für KLEPPER faltboote

Der renommierte „Verlag Deutsche Standards EDITIONEN GmbH“ hat KLEPPER faltboote als „MARKE DES JAHRHUNDERTS“ ausgezeichnet. Auf der Buchmesse 2009 in Frankfurt überreichte Dr. Florian Langenscheidt den Markenpreis.

Zusammen mit all diesen Neuerungen stimmt uns das sehr hoffnungsfroh für die Zukunft der bewährten Marke KLEPPER.

KLEPPER faltbootwerft AG

Serviceteam



KLEPPER faltbootwerft AG • Klepperstraße 18 M • 83026 Rosenheim
Telefon 08031 - 27 37 0 • Telefax 08031 – 21 67 77
www.klepper.de • faltboote@klepper.de