



Lagebericht für das Geschäftsjahr 2007 der KLEPPER Faltfootwerft AG

Geschäftsentwicklung 2007/2008 – Vorschau 2009:

Nach guten Umsätzen im laufenden Jahr 2007 mussten wir im 4. Quartal 2007 leider einen Umsatzrückgang hinnehmen, bedingt durch den schwachen Dollarkurs. Der Umsatz sank im Vergleich zum Vorjahr um rund € 234.000 (= 13 %) auf € 1.528.000. Trotzdem können wir mit der wirtschaftlichen Entwicklung im Jahr 2007 sehr zufrieden sein.

Die im Jahr 2006 vorgenommene Aufstockung des Warenlagers zu „alten Preisen“ hat bewirkt, daß sich die Rohstoffpreissteigerungen erst mit einer Verzögerung ausgewirkt haben. Der Materialaufwand ist daher in 2007 dementsprechend wieder auf das normale Niveau gesunken. Im Herbst 2007 konnten wir eine Erhöhung der Verkaufspreise durchsetzen, so daß die Kostensteigerungen überkompensiert wurden.

Das Ergebnis 2007

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit für 2007 beträgt rund + € 123.000, nach + € 21.000,-- im Vorjahr. Zu berücksichtigen ist, daß wir eine steuerliche Abschreibung auf den Firmenwert in Höhe von € 259.000 geltend machen können, so daß unsere Ertragszahlen gedanklich positiv zu korrigieren sind. Die außerordentlichen Aufwendungen in Zusammenhang mit der Kapitalerhöhung sind in 2007 mit € 107.000 weitgehend ausgestanden.

Investitionen

Investiert wurde 2007 in nachstehende Projekte:

Die Resterprobung des Carbon-Gerüsts und zusätzliche Umsetzung des KLEPPER AERIUS II + 545 Carbon. Die Entwicklung der TPU Bootshaut, eines besonders strapazierfähigen und sehr leichten Materials, konnte abgeschlossen werden, so daß wir auf der Boot im Januar 2008 in Düsseldorf den KLEPPER AERIUS II + 545 Carbon mit einem Gewicht von ca. 22 kg vorstellen konnten. Die Gewichtsersparnis gegenüber den herkömmlichen Materialien Holz und Hypalon beträgt ca. 40 %.

KLEPPER-Torqueedo

In Zusammenarbeit mit der Firma Torqeedo wurde 2007 der revolutionäre KLEPPER Torqeedo Travel entwickelt. Der Elektromotor ist nur bei KLEPPER in einer speziellen Version für Faltfootboote erhältlich. Der high-tech Motor verfügt über einen hocheffizienten Antriebsstrang (doppelt so effizient wie konventionelle Elektro-Außenborder) und verbraucht deswegen extrem wenig Energie. Diese Weltneuheit wurde ebenfalls auf der Boot 2008 vorgestellt. Eine Weiterentwicklung des KLEPPER-Torqueedo-Travel mit Solarantrieb ist in Vorbereitung.

KLEPPER Zelt

Die Konstruktion des Klepper Zelts wurde abgeschlossen und ebenfalls auf der Boot 2008 präsentiert. Aufgrund von Kundenanfragen ist eine Weiterentwicklung des Klepper Zelts mit leichteren Materialien in Vorbereitung, angestrebt wird ein Gesamtgewicht von ca. 4 – 5 kg.



KLEPPER Sportkosmetik

Die KLEPPER Sportkosmetik konnte aufgrund der diversen gesetzlichen Vorschriften ebenfalls erst zur Boot 2008 auf den Markt gebracht werden.

Die Produktpalette wird um eine Sonnenmilch mit hohem Lichtschutzfaktor erweitert, der für Freizeitsportler auf dem Wasser unerlässlich ist. Um sich von den übrigen angebotenen Produkten abzusetzen, werden wir die ausgezeichnete Verträglichkeit und vor allem den Inhaltsstoff „Bachblüten“ betonen.

Aufgrund der zahlreichen Anbieter von Kosmetik müssen wir mehr in die Werbung investieren. Unter anderem sollen Redakteure von Freizeit- und Frauenzeitschriften eingeladen werden, unsere Sportkosmetik und unsere Klepper Faltsboote zu testen. Mit Anzeigen und redaktionellen Beiträgen hoffen wir den Markt zu erobern.

Strategie 2008/2009

Zur Strategie gehört, daß wir im unteren Preissegment der „Classic-Line“, auch die Modelle KLEPPER AERIUS 545, KLEPPER AERIUS XXL und KLEPPER AERIUS Langeiner, anbieten werden.

Mit der Einführung der sehr knapp kalkulierten KLEPPER Smart-Line, bei der die Bootshaut aus anderen Materialien hergestellt wird, erwarten wir eine kräftige Umsatzsteigerung, auch im Bereich USA.

Damit wollen wir den Billiganbietern aus Polen und Russland mit Qualität Paroli bieten.

Im oberen Preissegment mit KLEPPER Carbon und auch KLEPPER Quattro konnten wir ebenso Zuwachsraten erzielen.

KLEPPER Outdoor Shop

Die Attraktivität des KLEPPER Online Shops soll durch Sortimentserweiterung im Bereich Outdoor Produkte gesteigert werden. Durch die Einführung einer KLEPPER Sportbrille und weiterer Produkte wird die Palette der KLEPPER Outdoor Artikel vergrößert.

Die angebotene 0,nix% Finanzierung – gerade im Bereich des KLEPPER Online Shops ist ein großer Erfolg und wird von den Kunden sehr gut angenommen. Diese zeitlich begrenzte Aktion haben wir daraufhin bis Ende August verlängert.

Per Ende Juni 2008 konnten wir unseren Umsatz, im Vergleich zum Vorjahr um rund 12 % steigern, dies trotz des schwachen Dollar-Kurses. In den Monaten Januar bis Juni 2008 haben wir einen Umsatz in Höhe von + € 903.000 erreicht. Das operative Ergebnis zeigt einen Gewinn in Höhe von + € 76.000.

Nach gutem Umsätzen im ersten Halbjahr 2008 waren wir leider auch von der allgemeinen Kaufzurückhaltung in Deutschland betroffen, die Auftragslage im Juli ist im Vergleich zu den Vorjahren stark zurück gegangen. Ein Teil wurde jedoch durch vermehrten Auftragseingang aus dem Ausland und einige Militäraufträge kompensiert.

Insgesamt sind wir, besonders durch die Einführung der neuen Produktlinien, positiv gestimmt.

Rosenheim im Juli 2008
Der Vorstand