



WWW.GOLD-TO-GO.COM

Deutschlands erste Goldautomaten an sechs Standorten eröffnet

GERMAN OPENING GOLD to go®-Automat

Reutlingen, 30. September 2010. Gleich an sechs Standorten in Deutschland erfolgte heute der Startschuss für das GERMAN OPENING der GOLD to go®-Automaten. Nach dem Global Opening im Emirates Palace Hotel in Abu Dhabi im Mai und nur wenige Tage nach dem European Opening an den ersten europäischen Standorten, im Westin Palace Hotel, Madrid und im Flughafen Bergamo, kommt GOLD to go® nun auch nach Deutschland. In München, Wiesbaden, Augsburg, Nürnberg, Metzingen und Pforzheim gingen heute die ersten GOLD to go®-Automaten in Deutschland in Betrieb. In den nächsten Tagen folgen weitere GOLD to go®-Eröffnungen an deutschen Standorten.

Mit weiterentwickelter Technologie wurde der neue Automat von der Ex Oriente Lux AG, einem mittelständischen Unternehmen aus Reutlingen, das durch den Online-Edelmetall-Shop www.Gold-Super-Markt.de bekannt ist, an den sechs Standorten aufgestellt. GOLD to go®, die Weltneuheit aus deutscher Entwicklung, ermöglicht dem Privatanleger den einfachen und bequemen Zugang zu physischem Gold zu fairen, stets aktuellen Preisen. Die GOLD to go®-Automaten sind permanent online und führen im 10-Minutentakt Preisaktualisierungen auf Basis des Gold-Spot-Preises durch. Neben Goldbarren unterschiedlichen Gewichts stehen auch klassische Anlagegoldmünzen wie Krugerrand, Maple Leaf und Kangaroo zur Auswahl. Alle Produkte stammen von anerkannten Herstellern und werden in einer hochwertigen Geschenkbox verkauft. Damit eignet sich GOLD to go® auch hervorragend als ausgefallene Geschenkidee. Mit rund 40 Euro kostet der Eingrammbarren derzeit schließlich gerade einmal so viel wie ein Blumenstrauß, welkt aber nicht.

Bei der DAB bank AG in München, der Deutsche Golf AG in Wiesbaden, der Augsburger Aktienbank in Augsburg, dem Fonds Zentrum Nürnberg, dem Bankshop Pforzheim sowie im Galizia Factory Store in Metzingen stehen seit heute die innovativen Verkaufsautomaten mit hochkarätigem Inhalt.



WWW.GOLD-TO-GO.COM

„In GOLD to go[®] stecken tausende Mannstunden Entwicklungsarbeit, sehr viel Tüftelei, ein für ein mittelständisches Unternehmen nicht unerhebliches Risiko und vor allem unwahrscheinlich viel Herzblut eines fantastischen Teams. Deshalb freue ich mich außerordentlich, dass wir nach den großen Erfolgen, die GOLD to go[®] in Abu Dhabi, Madrid und Bergamo hatte und hat, jetzt auch im eigenen Land präsent sind“, sagte Thomas Geissler, Vorstand der Ex Oriente Lux AG und Erfinder des weltweit ersten Goldautomaten. „Der Zugang zu physischen Edelmetallen muss für jedermann einfach und zu fairen Preisen möglich sein – online wie offline. Das bleibt mein Anliegen.“, so Geissler weiter.

Ein Computer im Inneren des Automaten stellt die Real-Time-Preisaktualisierung analog zum Onlineshop Gold-Super-Markt.de sicher. Dadurch werden Risikoprämien vermieden. Da überdies für den Betrieb auch kein Verkaufspersonal erforderlich und der Platzbedarf minimal ist, profitiert der Kunde von fairen Preisen. Alle Goldbarren haben 24 Karat und jeder Artikel ist mit einer Geld-zurück-Garantie ausgestattet. Nie war es für Privatpersonen einfacher, Goldbarren und Münzen von gesicherter Qualität schnell, einfach, bequem und zu fairen Preisen zu erwerben.

Der Goldautomat bietet privaten Anlegern so die Möglichkeit, ihr Golddepot aufzufüllen. Doch die Goldprodukte aus dem Automaten eignen sich in ihrer edlen Verpackung auch als besonderes Geschenk von dauerhaftem Wert.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gold-Super-Markt.de
Ex Oriente Lux AG
Thomas Geissler
Hohbuchstrasse 59
D-72762 Reutlingen

Tel: 49 7121 92 01 51
Fax: 49 7121 92 01 11
E-Mail: gold@gold-super-markt.de
Internet: www.gold-super-markt.de

MPW FINANCE
Public & Investor Relations GmbH
Sven Goeddel / Hans Merkel
Eschersheimer Landstraße 44
D-60322 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 95 92 90 11
Fax: +49 (0)69 95 92 90 29
E-Mail: gold-super-markt@mpwfinance.com
Internet: www.mpwfinance.com

Über Ex Oriente Lux AG

Ex Oriente Lux AG verfolgt ein 2-Säulen-Modell, bestehend aus Edelmetallhandel (70%) und Konvergenzinvestments in Agrarflächen (30%). Im Edelmetallvertrieb setzt die Ex Oriente Lux AG auf die drei verschiedenen Vertriebskanäle: Online-Shops, Vertriebspartner und Maklerpools im B2B Bereich. Im Bereich der Agrarinvestments liegt der Fokus auf der Errichtung von großflächigen Olivenanbaugeländen mit integrierter Wertschöpfungskette und gezielter Ausnutzung von Opportunitäten in der Landentwicklung.