

### 2009 mit Umsatzverdoppelung

Seit einigen Wochen werden vinkulierte Namensaktien der Docpharm KGaA bei Valora gehandelt. Die Gesellschaft wurde 1996 von Karlsruher Ärzten und Apothekern gegründet und vertreibt in Deutschland patentfreie Nachahmerprodukte (Generika), die in der Arzneimittelversorgung der Bevölkerung an erster Stelle stehen. Darüber hinaus konzentriert sich Docpharm auf den Re- bzw. Parallelimport von patentgeschützten Originalpräparaten. Nach Unternehmensangaben finden sich in Deutschland nur

finanzierung stimmt ebenfalls, der Cashflow belief sich 2009 auf € 814 078 (538 009). Das Eigenkapital erhöhte sich 2009 auf € 4.43 (3.94) Mio., es macht komfortable 49.9 (57.4) % an der Bilanzsumme von € 8.9 (6.9) Mio. aus. Das Aktienkapital von € 2 750 020 ist in 105 770 Kommanditaktien im Nennwert von jeweils € 26 eingeteilt.

In der Hauptversammlung am 26.06.2010 wurde eine Verdoppelung der Dividende auf € 1.- (0.50) beschlossen.

Handel bei Valora. Kurse am 26.07.2010: € 45.90 G (10 St.) / € 54.45 B (155 St.). Letzter gehandelter Kurs am 21.07.2010: € 54.45 (12 St.).

**Klaus Hellwig**



*Dr. Dieter Gartner und Yvonne Fallert, Geschäftsführer der Docpharm Arzneimittelvertrieb GmbH & Co. KGaA.*

zwei Unternehmen, die dieses doppelte Geschäftsmodell betreiben, wobei Docpharm sich zu den zehn erfolgreichsten Importeuren zählt. Als neue Geschäftsfelder werden zudem Nahrungsergänzungsmittel und Export von Generika aufgebaut. Die Geschäftsführung mit Dr. Dieter Gartner und Yvonne Fallert will „flexibel auf die wachsenden politischen Eingriffe“ in den Pharmamarkt reagieren und plant daher, Kosten zu minimieren und Synergieeffekte durch die Kooperation mit anderen mittelständischen Firmen zu erzielen. Zur Optimierung der innerbetrieblichen Prozesse werden im August 2010 in Karlsruhe die Bereiche Verwaltung, Produktion und Lager an einem Standort zusammengefasst.

### Starkes Gewinnwachstum

Seit zwei Jahren befindet sich Docpharm mit hohen zweistelligen Wachstumsraten auf einem Expansionskurs, der sich deutlich positiv im Ergebnis niederschlägt. Nach einem Umsatz von € 4.8 Mio. in 2007 wurden 2008 bereits € 10.4 Mio. und 2009 sogar € 20.4 Mio. Erlöst – mit einem Plus von 96 % fast eine Verdoppelung. Gleichzeitig sprang auch der Gewinn in die Höhe: Von € 50 818 in 2007 über € 393 587 in 2008 auf € 542 966 in 2009. Die Innenfi-