

# Kurz & Bündig

Bibliographisches Institut &  
F.A. Brockhaus

## Enzyklopädie veräußert

Das berühmteste deutsche Nachschlagewerk, die Brockhaus Enzyklopädie, wechselt nach 200 Jahren den Besitzer: Künftig erscheint das Nachschlagewerk bei Bertelsmann. Nach dem Verkauf will sich das Bibliographische Institut auf Produkte unter der Marke Duden und auf das Kalendergeschäft konzentrieren. Das ursprünglich geplante Internet-Angebot von Brockhaus wird nicht realisiert.

Das Mannheimer Traditionshaus ist im Geschäftsjahr 2007 durch das schrumpfende Geschäftsfeld „Allgemeine Lexika“ tief in die roten Zahlen gerutscht und verzeichnete im 203. Jahr seines Bestehens einen Verlust von € -4.8 Mio. Nunmehr wird mit der Abgabe der Marke und aller Brockhaus-Werke ein Schlussstrich gezogen. Über den Verkaufspreis wurde Stillschweigen vereinbart, doch wird der Jahresabschluss 2008 Aufschluss über die finanziellen Auswirkungen bringen. Zum Jahresende 2007 betrug die EK-Quote 51.1 %, Bankschulden waren nicht vorhanden. Die Kartellbehörden müssen der Transaktion noch zustimmen.

Handel bei Valora. Kurse am 29.01.2009:  
€ 90 Taxe G / € 133 Taxe B. Letzter gehandelter Kurs am 31.07.2008: € 106 (240 St.).

Klaus Hellwig